



POLICY FÖR KOMMUNIKATION

Mål och syfte

Målet och syftet för denna policy är att säkerställa att FGK uppfyller de olika krav som ställs på klubben från ett lagligt perspektiv.

Men framförallt utifrån våra medlemmar, kunder och leverantörers krav.

Alla anställda inom FGK skall ha kännedom om denna policy och se till att den efterföljs, för att på så sätt säkerställa att FGK följer de lagkrav samt interna och externa krav som ställs på klubben. Icke uppfyllnad av dessa krav kan innebära negativa konsekvenser såsom ekonomisk förlust och skada för FGK.

Roller och ansvar

Klubb/Marknadschef har det yttersta ansvaret för all kontakt med media.

Klubb/Marknadschef har det övergripande ansvaret för kommunikationspolicyn och det operativa ansvaret för att uppfylla de krav som verksamheten ställer på denna policy.

Alla anställda har ett eget ansvar för att policyn efterföljs.

Policyn fastställs av styrelsen.

- Var tydlig med syfte
- Var tydlig att det framgår vem som är avsändare
- Var tydlig att fastslagna logotyper, begrepp och beskrivningar kring våra verksamheter används
- Informera och berätta om verksamheten
- Ansvara för andras kommentarer
 - Svensk lagstiftning ska följas och därför ska kommentarer som innehåller exempelvis hets mot folkgrupp omedelbart tas bort
- Följ alltid upphovsrättsliga regler
 - publicera alltså inte upphovsrättsskyddade bilder, texter eller filmer utan godkännande
- Följ Datainspektionens riktlinjer
 - publicera aldrig någon information om någon som inte vill vara med. Vid publicering av bilder, namn eller andra personuppgifter på minderåriga barn krävs ett skriftligt medgivande från vårdnadshavare.